



한국적 가짜뉴스

한 규 섭
서울대 언론정보학과
(01/24/2024)



한국적 가짜 뉴스의 토양

- 기존 “가짜 뉴스” (Fake News)
 - 금전적 이득 추구를 위해 작성되어 대체로 소셜미디어 등을 통해 유통된 언론기사의 형태를 띤 “가짜기사”
 - Misinformation/Disinformation - 소셜미디어 등을 통해 개인 또는 집단 등 사용자가 유포하는 오정보
- 한국적 “가짜뉴스”:
 - 윤석열 대통령, 한동훈 장관 청담동 심야 술자리(더탐사), ‘김만배-신학림 녹취록’ 보도 (뉴스타파) 등 대부분이 언론사 보도 내용
 - 한국의 “가짜뉴스”는 언론의 허위 보도를 일컫는 경우가 많음.



가짜 뉴스 생산 및 유포에 대한 책임

“다음 사람들이 가짜뉴스, 혹은 허위정보의 생산과 유포에 얼마나 많은 책임이 있다고 생각하십니까?”

(EAI 가짜뉴스 및 허위정보에 대한 인식조사, 2024년 1월)

책임 주체	“책임 있다 ”
보수 유튜버	67.9%
진보 유튜버	65.0%
여당 정치인	53.1%
야당 정치인	54.8%
보수 언론	56.4%
진보 언론	55.4%



언론발 "오정보"의 귀책: 주류언론 vs. 인터넷 언론

- 정치적 양극화
 - 진영 논리로 유권자들의 "가짜 뉴스" 수용성이 높음
 - "한동훈 장관 청담동 술집에서 윤석열 대통령, 김앤장 변호사 30명과 새벽까지 술 마셨다" -> 52.5%
 - ※ "윤석열 대통령 국정운영 평가" -> 26.2% (37.5%(전체), 34.1%(전화면접))
- 언론의 양극화
 - 언론 자체의 양극화와 정치화 -> 유력 언론, 공영방송 포함
 - 검증되지 않은 보도로 오정보 유통
- 포털 중심의 뉴스 유통과 언론 생태계 붕괴로 인한 언론의 범람
 - 포털을 통한 뉴스 소비 - 세계 1 또는 2위
 - 이념 마케팅 -> 품질 강화보다 쉬운 이념 마케팅에 열중 => 확인되지 않은 오정보 유통
 - 유사언론 폐해
- 어느 언론사가 특히 많은 언론발 오정보를 생성했을까?
 - 주류언론 vs. 인터넷언론



언론중재위 조정신청 및 시정권고 데이터 및 분석

처리결과	Freq.	Percent
각하	557	2.38
계류	117	0.5
기각	1,835	7.85
조정불성립결정	4,647	19.89
취하	7,805	33.4
취하간주	126	0.54
조정성립	7,096	30.37
조정을 갈음하는 결정	1,166	4.99
합의간주	18	0.08
Total	23,367	100

- 2017년부터 2023년 5월까지 언론중재위원회(언중위)에 접수된 조정신청
- 총 2164개 언론사
- 2만3367건 - 매년 평균 3600여 건, 즉 하루에 거의 10건씩 조정신청이 언중위에 접수된 셈
- 이 중 약 35%에 해당하는 총 8,280건에 대해 '조정'에 해당하는 결론 - 매일 3~4건 정도



언론사별 조정 신청 및 조정 권고 빈도

- 상위 30개 언론사

	언론사	빈도	Percent
1	MBC	650	2.79
2	KBS	550	2.36
3	iMBC	512	2.2
4	SBS	351	1.51
5	조선닷컴	351	1.51
6	인터넷 중앙일보	347	1.49
7	연합뉴스	311	1.33
8	뉴스1	309	1.32
9	뉴시스	287	1.23
10	인터넷 YTN	284	1.22
11	인터넷 KBS	267	1.14
12	네이버	243	1.04
13	노컷뉴스	239	1.02
14	JTBC	235	1.01
15	인터넷 JTBC	234	1.00
16	조선일보	221	0.95
17	YTN	211	0.9
18	인터넷 국민일보	209	0.9
19	다음	200	0.86
20	매경닷컴	200	0.86
21	인터넷 한겨레	194	0.83
22	오마이뉴스	189	0.81
23	인터넷 경향신문	185	0.79
24	인터넷 한국일보	179	0.77
25	인터넷 서울신문	164	0.7
26	인터넷 헤럴드경제	161	0.69
27	e머니투데이	158	0.68
28	SBS디지털뉴스랩	156	0.67
29	인터넷 MBN	153	0.66
30	SBS아이앤엠	148	0.63

- 상위 30개 언론사: 통합

	언론사	빈도	Percent
1	MBC	1,170	5.02
2	KBS	821	3.52
3	조선일보	797	3.42
4	SBS	732	3.14
5	YTN	495	2.12
6	JTBC	469	2.01
7	중앙일보	451	1.93
8	한겨레신문	367	1.57
9	경향신문	321	1.38
10	연합뉴스	311	1.33
11	뉴스1	309	1.32
12	매일경제	295	1.26
13	뉴시스	287	1.23
14	한국일보	272	1.17
15	MBN	261	1.12
16	한국경제신문	256	1.1
17	국민일보	252	1.08
18	네이버	243	1.04
19	노컷뉴스	239	1.02
20	서울신문	227	0.97
21	동아일보	203	0.87
22	다음	200	0.86
23	오마이뉴스	189	0.81
24	TV조선	182	0.78
25	채널A	181	0.78
26	헤럴드경제	180	0.77
27	문화일보	176	0.75
28	서울경제	172	0.74
29	머니투데이	169	0.72
30	시사저널	165	0.71



언론사별 조정 신청 및 조정 권고 빈도

- 상위 30개 언론사

	빈도	Percent
1	223	3.15
2	164	2.32
3	133	1.88
4	122	1.72
5	110	1.55
6	105	1.48
7	95	1.34
8	92	1.3
9	90	1.27
10	86	1.21
11	80	1.13
12	79	1.12
13	76	1.07
14	74	1.04
15	68	0.96
16	67	0.95
17	66	0.93
18	66	0.93
19	63	0.89
20	62	0.88
21	59	0.83
22	57	0.8
23	55	0.78
24	54	0.76
25	52	0.73
26	49	0.69
27	49	0.69
28	47	0.66
29	46	0.65
30	44	0.62

- 상위 30개 언론사: 통합

	언론사	빈도	Percent
1	조선일보	318	4.49
2	KBS	315	4.45
3	MBC	286	4.04
4	SBS	212	2.99
5	한겨레신문	163	2.3
6	YTN	149	2.1
7	JTBC	143	2.02
8	중앙일보	136	1.92
9	경향신문	121	1.71
10	채널A	109	1.54
11	한국일보	109	1.54
12	매일경제	99	1.4
13	중부일보	99	1.4
14	TV조선	96	1.36
15	뉴스1	95	1.34
16	한국경제신문	83	1.17
17	뉴시스	80	1.13
18	경인일보	77	1.09
19	강화뉴스	74	1.04
20	연합뉴스	74	1.04
21	동아일보	72	1.02
22	노컷뉴스	68	0.96
23	MBN	67	0.95
24	일요신문	66	0.93
25	국민일보	62	0.88
26	서울신문	56	0.79
27	서울경제	55	0.78
28	기호일보	51	0.72
29	문화일보	51	0.72
30	이데일리	50	0.71



'조정 신청' 분석

Fixed Effects Estimates

	Lower Bound	Mean	Upper Bound
Constant	3.223	3.823	5.001
중앙일간지	1.558	3.626	5.805
중앙일간지닷컴	5.271	7.700	10.761
종편	7.256	11.908	16.555
종편닷컴	4.490	10.608	16.833
뉴스채널	-0.873	3.003	7.691
뉴스채널닷컴	4.089	10.739	18.549
var(Constant)	0.013	26.368	35.976
var(Residual)	36.661	51.298	104.823

Random Effects Estimates

	언론사	Lower Bound	Mean	Upper Bound
1	인터넷 연합뉴스TV	-12.994	-3.971	1.534
2	한겨레TV	-12.857	-3.422	3.075
3	TV조선	-7.854	-1.870	3.305
4	연합뉴스TV YouTube 채널	-9.726	-1.366	5.235
5	조선일보-YouTube	-9.551	-1.036	8.137
6	KBS-YouTube	-7.082	-0.867	5.761
7	MBC-YouTube	-8.471	-0.455	6.976
8	인터넷 TV조선	-5.417	0.235	6.558
9	동아일보	-3.903	0.350	4.879
10	연합뉴스TV	-3.273	1.135	6.460
11	중앙일보	-1.237	2.628	7.719
12	한국경제	-0.541	3.051	7.848
13	매일경제	-0.287	4.616	10.408
14	동아닷컴	-0.208	5.814	11.521
15	한겨레신문	-0.222	6.645	12.472
16	인터넷 한겨레	-0.194	11.601	18.648
17	인터넷 한국경제	-0.215	11.863	19.794
18	매경닷컴	-0.183	12.360	19.602
19	조선일보	-0.167	16.385	24.984
20	YTN	-0.141	17.341	26.368
	네이버	-0.118	24.526	35.577
21	인터넷 YTN	-0.090	25.601	36.106
22	연합뉴스	-0.110	27.991	38.853
23	인터넷 중앙일보	-0.077	28.305	39.934
24	조선닷컴	-0.065	31.949	44.327
25	인터넷 KBS	-0.106	32.052	45.155
26	iMBC	-0.043	47.420	63.806
27	KBS	-0.017	51.238	68.452
28	MBC	0.011	60.707	80.354



‘조정 신청’ 분석: 통합

Fixed Effects Estimates

	Lower Bound	Mean	Upper Bound
Constant	3.500	5.164	6.236
중앙일간지	8.709	16.444	21.350
종편	28.013	34.069	40.223
뉴스채널	12.099	18.393	24.872
var(Constant)	0.007	23.701	80.262
var(Residual)	70.404	177.506	239.166

Random Effects Estimates

	언론사	Lower Bound	Mean	Upper Bound
1	TV조선	-16.665	-7.054	2.045
2	연합뉴스TV	-14.551	-7.005	0.677
3	동아일보	5.431	12.038	18.772
4	매일경제	13.599	20.122	26.486
5	한국경제신문	22.667	28.472	34.252
	네이버	24.911	31.378	38.162
6	한겨레신문	26.274	32.573	38.903
7	연합뉴스	29.525	35.491	41.427
8	중앙일보	39.812	46.075	52.418
9	YTN	50.112	56.184	62.197
10	조선일보	86.198	92.330	98.364
11	KBS	93.339	99.535	105.686
12	MBC	137.316	143.350	149.582



'조정 권고' 결정 분석

Fixed Effects Estimates

	Lower Bound	Mean	Upper Bound
Constant	0.977	1.104	1.365
중앙일간지	0.950	1.856	2.722
중앙일간지닷컴	1.850	2.576	3.365
종편	3.342	5.215	7.022
종편닷컴	2.805	4.775	6.719
뉴스채널	0.023	1.440	2.834
뉴스채널닷컴	0.428	2.827	5.223
var(Constant)	0.060	3.294	3.754
var(Residual)	6.200	6.709	11.800

Random Effects Estimates

	언론사	Lower Bound	Mean	Upper Bound
1	인터넷 연합뉴스TV	-4.208	-1.578	0.860
2	KBS-YouTube	-3.040	-0.547	1.891
3	한겨레TV	-3.338	-0.445	2.434
4	조선일보-YouTube	-3.306	-0.379	2.376
5	연합뉴스TV	-2.358	-0.283	1.772
6	연합뉴스TV YouTube 채널	-3.191	-0.269	2.788
7	MBC YouTube	-3.101	-0.203	2.739
8	TV조선	-1.777	0.325	2.523
	네이버	-1.345	0.424	2.213
9	동아일보	-1.104	0.663	2.549
10	인터넷 TV조선	-1.410	0.915	3.213
11	중앙일보	-0.612	1.096	2.829
12	매일경제	0.000	1.975	3.870
13	동아닷컴	0.007	2.005	3.805
14	한국경제	0.222	2.745	4.559
15	인터넷 한국경제	0.210	3.370	5.588
16	한겨레신문	0.251	3.923	5.932
17	매경닷컴	0.315	4.398	6.319
18	YTN	0.235	5.206	7.211
19	인터넷 한겨레	0.230	5.836	7.804
20	연합뉴스	0.390	7.153	9.051
21	인터넷 중앙일보	0.398	7.805	9.796
22	인터넷 YTN	0.314	8.481	10.507
23	조선일보	0.380	9.129	11.336
24	인터넷 KBS	0.532	12.051	14.377
25	iMBC	0.518	12.402	14.527
26	조선닷컴	0.644	13.554	15.765
27	MBC	0.631	16.984	19.330
28	KBS	0.806	23.319	25.953



'조정 권고' 결정 분석: 통합

Fixed Effects Estimates

	Lower Bound	Mean	Upper Bound
Constant	3.426	5.142	6.215
중앙일간지	7.871	16.397	21.349
종편	25.870	33.410	39.656
뉴스채널	13.203	18.699	24.688
var(Constant)	0.002	24.627	81.004
var(Residual)	69.386	174.668	239.111

Random Effects Estimates

	언론사	Lower Bound	Mean	Upper Bound
1	연합뉴스TV	-5.683	-2.721	0.075
	네이버	-2.230	0.292	2.642
2	TV조선	-2.950	0.722	4.115
3	동아일보	0.270	2.804	5.225
4	매일경제	3.013	5.650	8.066
5	연합뉴스	5.124	7.756	10.305
6	한국경제신문	6.504	8.714	10.956
7	중앙일보	9.426	11.711	14.379
8	한겨레신문	11.129	13.915	16.618
9	YTN	13.277	15.650	18.294
10	MBC	30.223	32.585	35.161
11	조선일보	32.483	35.095	37.661
12	KBS	33.484	36.053	38.444



'조정 권고 비율' 분석

Fixed Effects Estimates (Odds Ratio)

	Lower Bound	Mean	Upper Bound
Constant	0.271	0.296	0.324
중앙일간지	0.973	1.753	3.010
중앙일간지닷컴	1.024	1.210	1.369
종편	1.392	4.464	8.811
종편닷컴	0.773	1.119	1.728
뉴스채널	1.325	2.475	3.933
뉴스채널닷컴	2.716	3.984	5.714
윤 정부 시기	1.016	1.102	1.186

Random Effects Estimates

	언론사	Lower Bound	Mean	Upper Bound
	네이버	-2.600	-1.897	-1.326
1	인터넷 연합뉴스TV	-2.106	-1.404	-0.712
2	MBC-YouTube	-4.069	-1.201	1.031
3	조선일보-YouTube	-3.916	-1.013	1.615
4	연합뉴스TV YouTube 채널	-3.776	-0.951	1.448
5	KBS-YouTube	-3.932	-0.938	1.646
6	연합뉴스TV	-1.396	-0.691	0.093
7	YTN	-0.905	-0.448	0.151
8	TV조선	-1.012	-0.044	1.078
9	매경닷컴	-0.382	-0.040	0.330
10	연합뉴스	-0.216	0.031	0.272
11	iMBC	-0.239	0.036	0.266
12	인터넷 중앙일보	-0.217	0.058	0.306
13	MBC	-0.052	0.107	0.298
14	매일경제	-0.525	0.130	0.719
15	인터넷 한국경제	-0.248	0.189	0.633
16	중앙일보	-0.501	0.225	0.869
17	동아닷컴	-0.088	0.296	0.712
18	인터넷 YTN	0.049	0.350	0.598
19	인터넷 KBS	0.254	0.539	0.803
20	조선일보	-0.043	0.590	1.115
21	한겨레신문	0.000	0.633	1.270
22	인터넷 한겨레	0.282	0.650	0.967
23	조선닷컴	0.486	0.708	0.918
24	동아일보	-0.059	0.726	1.507
25	KBS	0.662	0.820	0.992
26	인터넷 TV조선	0.509	1.177	1.726
27	한국경제	0.996	1.587	2.193
28	한겨레TV	-0.413	1.976	4.572



'조정 권고 비율' 분석: 통합

Fixed Effects Estimates (Odds Ratio)

	Lower Bound	Mean	Upper Bound
Constant	0.244	0.277	0.315
중앙일간지	0.920	1.065	1.261
종편	1.278	1.845	2.800
뉴스채널	1.071	1.384	1.736
윤 정부 시기	1.007	1.107	1.202

Random Effects Estimates

	언론사	Lower Bound	Mean	Upper Bound
	네이버	-2.457	-1.818	-1.209
1	연합뉴스TV	-0.698	-0.153	0.317
2	연합뉴스	-0.148	0.128	0.379
3	MBC	0.052	0.181	0.312
4	YTN	0.090	0.334	0.541
5	중앙일보	0.250	0.476	0.648
6	매일경제	0.226	0.532	0.800
7	한국경제신문	0.244	0.572	0.903
8	동아일보	0.350	0.714	1.028
9	조선일보	0.649	0.803	0.949
10	KBS	0.673	0.818	0.998
11	한겨레신문	0.846	1.091	1.360
12	TV조선	0.939	1.294	1.638



'언론 피해'에 대한 유권자 인식: "언론중재법 개정안 "

	언론진흥재단	NBS	리서치뷰	KSOI	리얼미터
찬성	76.4%	43.0%	80.0%	54.1%	56.5%
반대	23.6%	46.0%	13.0%	37.5%	35.5%
의뢰기관	자체조사	자체조사	자체조사	TBS	YTN
조사날짜	2021.10.19	2021.9.1	2021.4.30	2021.8.23	2021.7.30
조사방식	온라인조사	무선전화면접	유무선ARS	무선ARS	유무선ARS
여심위 등록	미등록	등록	등록	등록	등록
질문	언론의 허위, 조작 보도로 인해 재산상 손해 또는 인격권 침해를 당한 경우, 해당 언론사에 피해 금액의 최대 5배까지 손해배상	'최근 여당은 가짜뉴스에 대한 손해액의 최대 5배까지 언론사에 징벌적 손해배상을 청구할 수 있게 하는 언론중재법 개정안을 추진 중'인데요, 이와 관련하여 다음 의견 중 어디에 더 공감하십니까?	귀하께서는 '허위·조작 가짜뉴스를 보도한 언론사에 대한 징벌적 손해배상제를 도입해야 한다는 견해에 대해 어떻게 생각하십니까?(앞의 질문에서 "언론자유 3년 연속 1등, 언론신뢰도 5년째 최하위" 인용 후 "언론개혁의 필요성"에 대해 질문: 67% 공감, 22% 비공감)	언론의 고의나 중과실에 의한 허위, 조작보도에 대해 민주당이 징벌적 손해배상을 도입하는 언론중재법 개정을 추진 중입니다.	최근 국회에서는, 인터넷 뉴스를 포함한 언론의 허위·조작 보도에 대해 최대 5배까지 '징벌적 손해배상'을 하도록 하는 언론중재법 개정안이 상임위 소위를 통과했습니다. 하지만 언론단체들은 언론의 자유를 위축시켜 길들이려는 시도라면 반발하고 있습니다. 귀하께서는 징벌적 손해배상제에 얼마나 찬성하십니까?
응답 카테고리	매우 찬성~매우 반대	'가짜뉴스 억제 등 언론 신뢰도를 높이는 긍정적 영향이 클 것' vs. "언론의 자율성과 편집권을 침해하는 등 부정적인 영향이 클 것"	매우 찬성~매우 반대	매우 찬성~매우 반대	매우 찬성~매우 반대